



ESTUDI ESTRATÈGIC DEL COMERÇ DE TARRAGONA, 2014 (resum)

CLASSIFICACIÓ

EQUIPAMENTS PER A LA PERSONA

Articles esportius
Articles per a nens
Joieria, rellotgeria i bijuteria
Merceria i llenceria
Òptica
Perfumeria i drogueria
Roba i complements

EQUIPAMENTS PER A LA LLAR

Basar
Electrodomèstics
Ferreteria
Llar, decoració i mobiliari
Materials de construcció

CULTURA I LLEURE

Art i col·lecció
Audiovisual
Cinema i teatre
Fotografia
Jocs i atraccions
Papereria, llibreria i copisteria

COMERÇ QUOTIDIÀ ALIMENTARI

Aviram
Bodega
Carnisseria
Centres comercials i supermercats
Comestibles
Congelats
Dolços i pastissos
Forn de pa
Fruites i verdures
Mercat municipal
Peix i marisc
Queviures
Xarcuteria

HOSTALERIA I RESTAURACIÓ

Bar de copes i discoteca
Bar de tapes
Cafeteria i granja
Hotels i similars
Menjar ràpid
Restaurant

SERVEIS COMERCIALS

Agència de viatges
Arranjament de roba i sabates i claus
Banca i serveis financers
Centre educatiu privat
Consultori
Estètica i bellesa
Gimnàs i acadèmia
Immobiliària
Instal·lacions i subministraments
Locutori
Loteries i apostes de l'Estat
Mascotes
Oficina de correus i missatgeria
Perruqueria
Serveis de neteja
Serveis professionals
Telefonia
Tintoreria

TRANSPORT PRIVAT

Aparcament
Autoescola
Autorentat
Benzinera
Concessionari
Lloguer de vehicles

ALTRES

Eròtics
Esotèrics
Estanc
Farmàcia i ortopèdia
Floristeria
Informàtica
Quiosc
Regals i souvenirs
Varietats

LOCALS BUITS I TANCATS

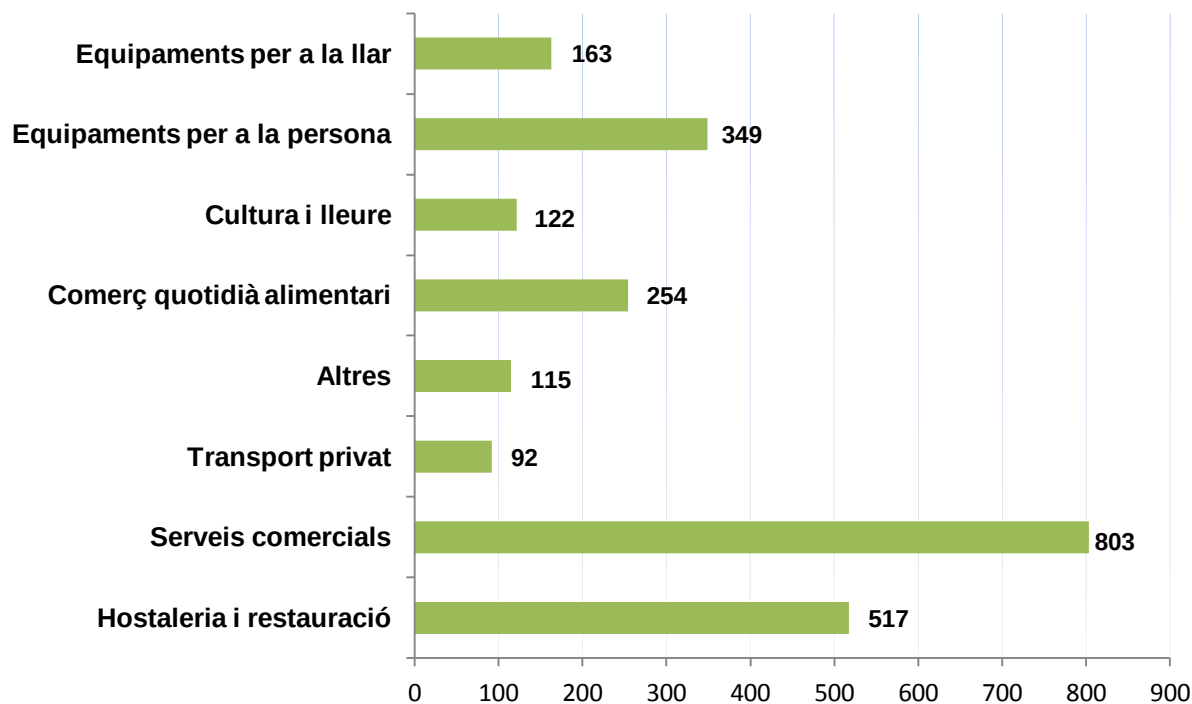
Naus buides i tancades

INDICADORS

Elaboració d'indicadors desagregats a escala de barri i eix comercial i comparats amb altres municipis:

MESURA	INDICADOR	FÓRMULA
Densitat	Índex de Dotació Comercial (IDC)	Nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants
Ocupació	Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial (IATC)	Locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial
Atracció	Índex d'Atracció Comercial (IAC)	Comerços que generen atracció (equipaments per a la persona i llar i cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats

ESTABLIMENTS COMERCIALS 2014



TOTAL

2.415

OCUPACIÓ COMERCIAL - ZONES

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial: Percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial

Mitjana Tarragona: 75,2%



Barri	IATC
1 Part Alta	81,1
2 Eixample	74,6
3 Barris Marítims	55,7
4 Nou Eixample Sud	82,0
5 Nou Eixample Nord	79,8
Total	75,2

DOTACIÓ COMERCIAL - ZONES

Índex de Dotació Comercial: Nombre de locals amb ús comercial per cada 100 habitants

< 3 Dotació baixa >4 Dotació elevada

Mitjana Tarragona: 3,87



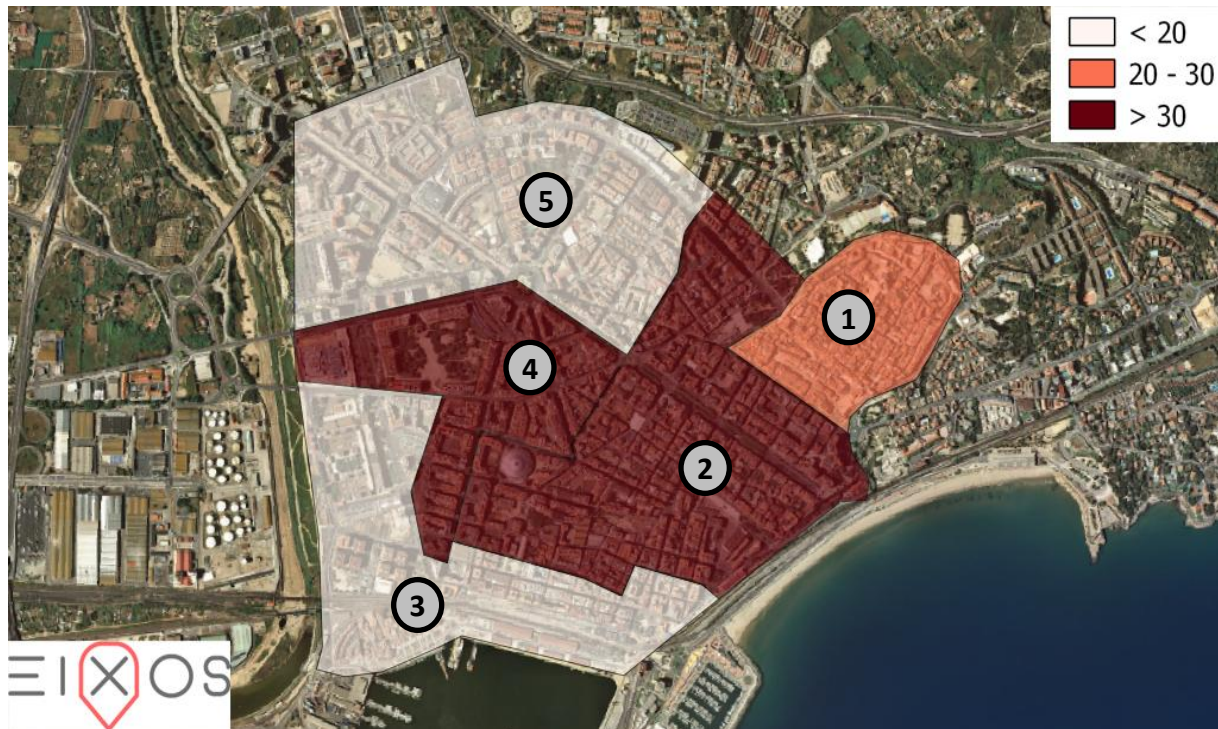
Barri	IDC
1 Part Alta	8,05
2 Eixample	9,65
3 Barris Marítims	2,03
4 Nou Eixample Sud	3,31
5 Nou Eixample Nord	1,44
Total	3,87

ATRACCIÓ COMERCIAL - ZONES

Índex d'Atracció Comercial: Percentatge de comerços no quotidians respecte el total de locals amb ús comercial

> 25 Atracció comercial

Mitjana Tarragona: 26,3%



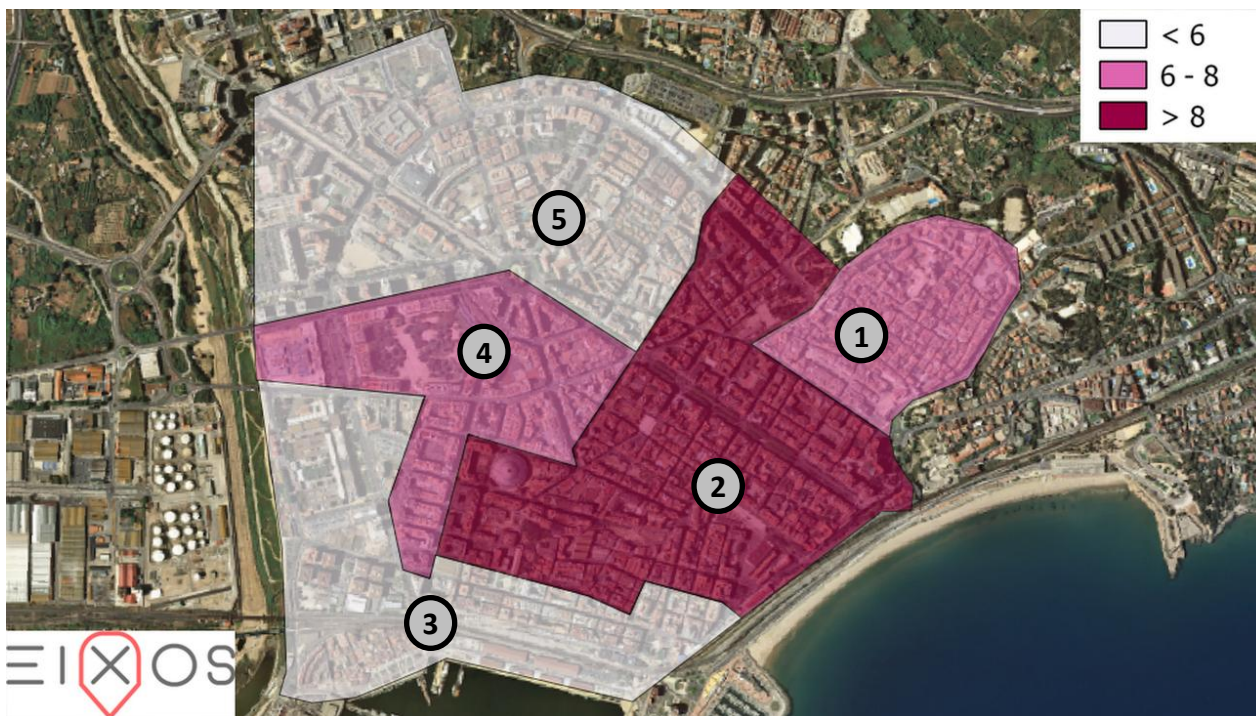
Barri	IAC
1 Part Alta	21,3
2 Eixample	32,0
3 Barris Marítims	12,0
4 Nou Eixample Sud	33,0
5 Nou Eixample Nord	12,2
Total	26,3



PREU DELS LOCALS COMERCIALS - ZONES

Preu de lloguer del m2 construït segons dades disponibles al portal Api.cat, que gestiona API-Col·legis i Associació d'Agents Immobiliaris de Catalunya

Mitjana Tarragona: 7,52 euros/m2

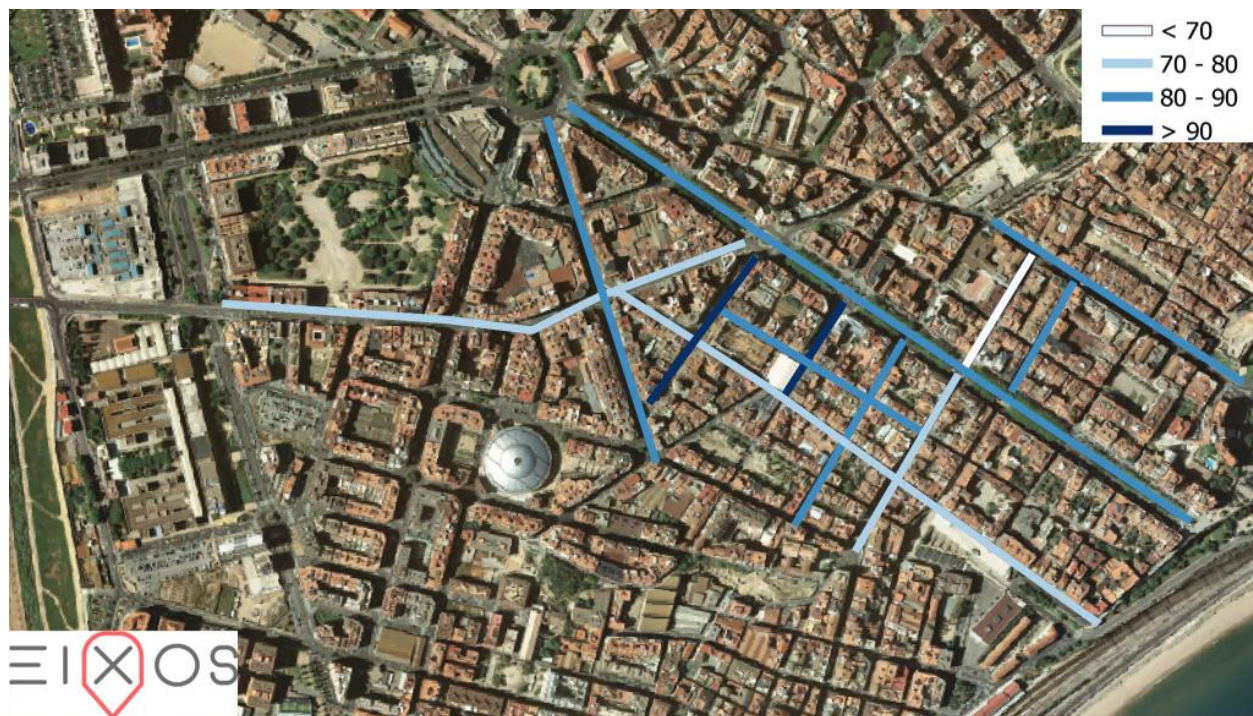


Barri	Preu/m2
1 Part Alta	6,79
2 Eixample	10,72
3 Barris Marítims	5,54
4 Nou Eixample Sud	7,13
5 Nou Eixample Nord	5,47
Tarragona	7,52

OCUPACIÓ COMERCIAL – EIX COMERCIAL CENTRE

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial: Percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial

Mitjana Tarragona: 75,2%



Eix comercial	IATC
Rambla Nova	87,9%
Rambla Vella	81,3%
Avinguda Prat de la Riba	89,6%
Avinguda Ramon i Cajal	77,6%
Carrer Cristòfor Colom	94,0%
Carrer Governador González	86,0%
Carrer Reding	70,6%
Carrer Unió	74,4%
Carrer Fortuny	85,7%
Carrer Canyelles	100,0%
Carrer Sant Francesc	68,8%
Carrer Comte de Rius	88,6%

ATRACCIÓ COMERCIAL – EIX COMERCIAL CENTRE

Índex d'Atracció Comercial: Percentatge de comerços no quotidians respecte el total de locals amb ús comercial

> 25 Atracció comercial

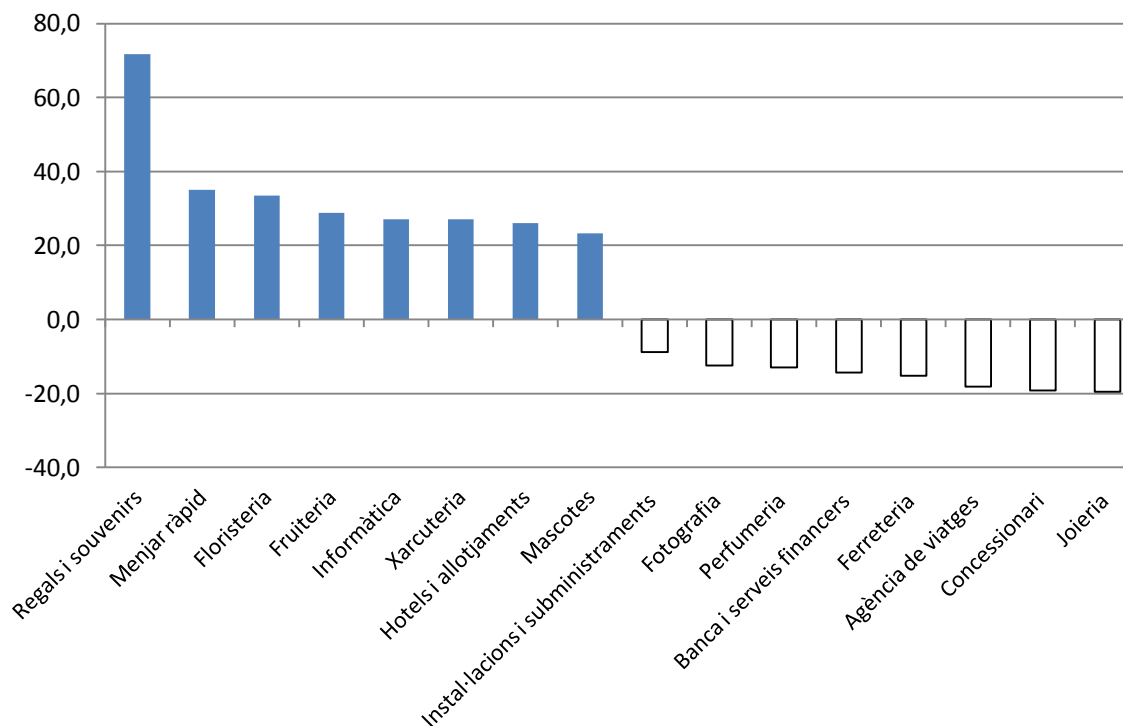
Mitjana Tarragona: 26,3%



Eix comercial	IAC
Rambla Nova	32,7%
Rambla Vella	25,6%
Avinguda Prat de la Riba	40,0%
Avinguda Ramon i Cajal	38,1%
Carrer Cristòfor Colom	51,1%
Carrer Governador González	51,2%
Carrer Reding	45,8%
Carrer Unió	48,3%
Carrer Fortuny	33,3%
Carrer Canyelles	65,0%
Carrer Sant Francesc	63,6%
Carrer Comte de Rius	45,2%

CANVIS 2012 - 2014

L'impuls del turisme i la crisi econòmica expliquen les variacions en el nombre d'establiments entre els anys 2012 i 2014



CONCLUSIONS

- Oferta comercial amb diferents pols d'atracció
 - ✓ Eixos comercials de **l'Eixample**: comerç no quotidià, especialment d'equipaments per a la persona
 - ✓ Especialitzacions: sabateries al carrer Unió, llar i decoració al carrer Reding, joieries al carrer Sant Agustí...
 - ✓ Reben l'impacte positiu del turisme i de l'atracció de municipis de l'entorn
 - ✓ Sector de l'hostaleria i la restauració a la **Part Alta** (40,8%) i al **Serrallo** (27,3%)
 - ✓ **Nou Eixample Sud**: equipaments per a la llar
 - ✓ **Nou Eixample Nord**: serveis comercials (bancs, consultoris, gestories...)

CONCLUSIONS

- Espais d'oportunitat

- ✓ Barris amb el preu de lloguer baix (5,5 euros/m²)

- ✓ **Barris Marítims:** proximitat a la façana marítima i portuària i a l'estació de tren i bona disponibilitat de locals

- ✓ **Nou Eixample Nord:** zona en creixement i grans equipaments sanitaris i comercials

- ✓ Creixement del turisme

- ✓ **Barris Marítims:** turisme de creuers

- ✓ **Part Alta:** comerç d'alt stànding i horaris més amplis

CONCLUSIONS

- Cal seguir apostant per unes polítiques de promoció comercial que aprofitin el potencial turístic de la ciutat i les diferents especialitzacions:
 - ✓ Assessorar els agents econòmics que volen desenvolupar una activitat a la ciutat d'acord amb la realitat comercial de la ciutat (Tarragona Impulsa)
 - ✓ Adequar les intervencions de dinamització a la situació de cada eix comercial i de cada barri

INDICADORS	
OCUPACIÓ	75,2
DOTACIÓ	3,87
ATRACCIÓ	26,3

CONCLUSIONS

- [Biztarragona](#), una eina de futur per oferir informació útil als diferents perfils d'usuari que desenvolupen activitat econòmica a la ciutat

- ✓ Comerciants
- ✓ Consumidors
- ✓ Emprenedors
- ✓ Franquícies
- ✓ Operadors immobiliaris

